

# 山梨市 人口ビジョン 概要

## 1 山梨市の人口動向

### 【人口構造関連】

- 人口減少、高齢化が進んでおり、20歳代・30歳代や0～4歳の人口が少ない。(図1・2)
- 10代後半から20代前半の年齢層において大幅な転出超過となっている。

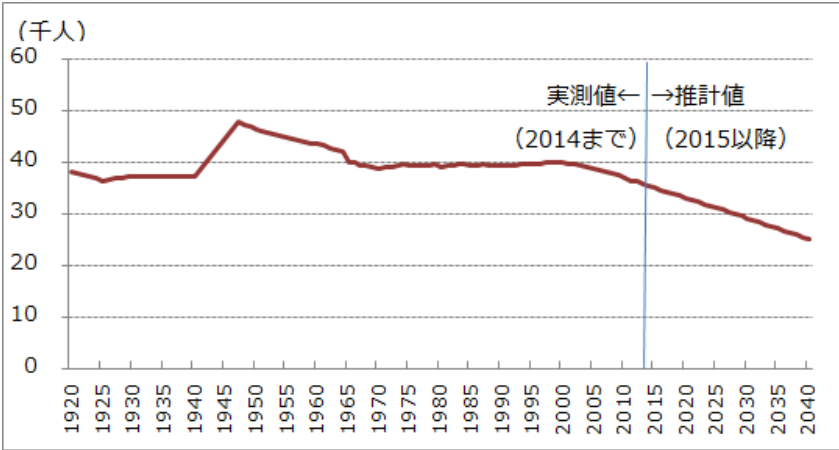
### 【雇用・仕事関連】

- 2000年代前半からの市内雇用状況悪化や、農業離れなどの影響により、十分な雇用が確保できていない。
- 本市の有効求人倍率は、県全体の有効求人倍率を大きく下回る状況にある(図3)とともに、求職者が希望する職種と求人にもミスマッチがある。
- 農業は、本市の基幹的な産業であるが、第1次産業従事者は減少の一途をたどる(1980年：6,501人、2010年：3,429人)とともに、就業者の高齢化が進むなど、若者の参入が少ない。

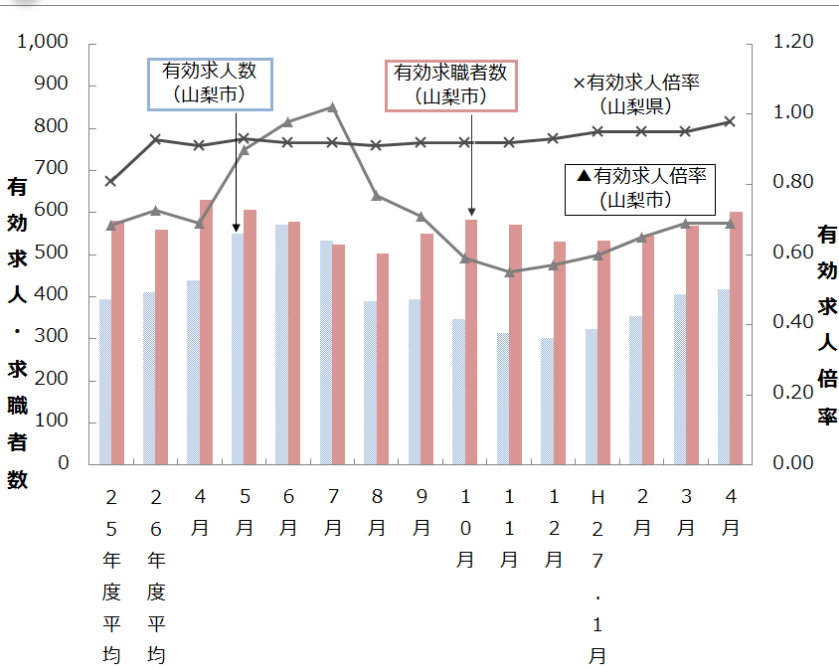
### 【出生関連】

- 本市の女性の平均婚姻年齢は、上昇傾向(2005年：27.3歳、2012年：29.4歳)にある。
- 本市の合計特殊出生率は、全国や山梨県と比較して、やや低めの傾向にある。(図4)

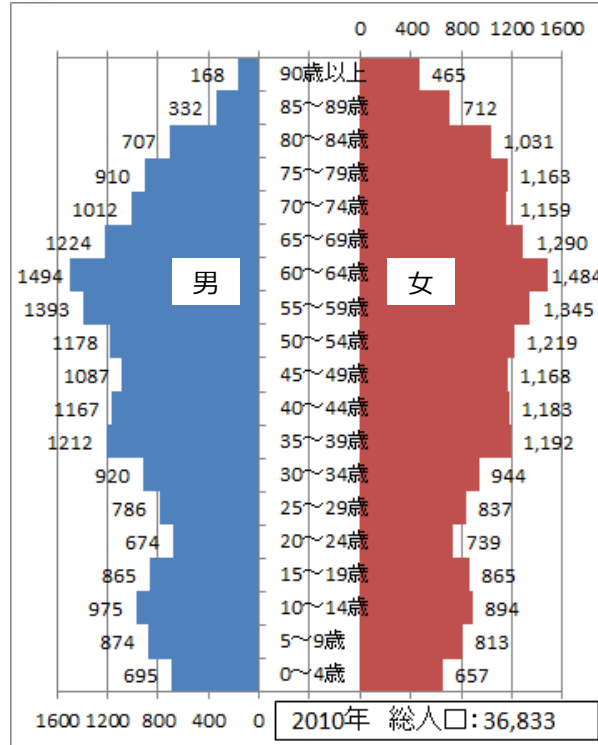
● 図1 総人口の推移



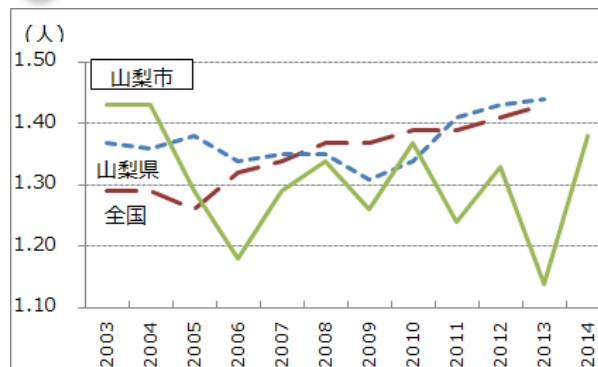
● 図3 求人の動向



● 図2 現状の人口構成



● 図4 合計特殊出生率

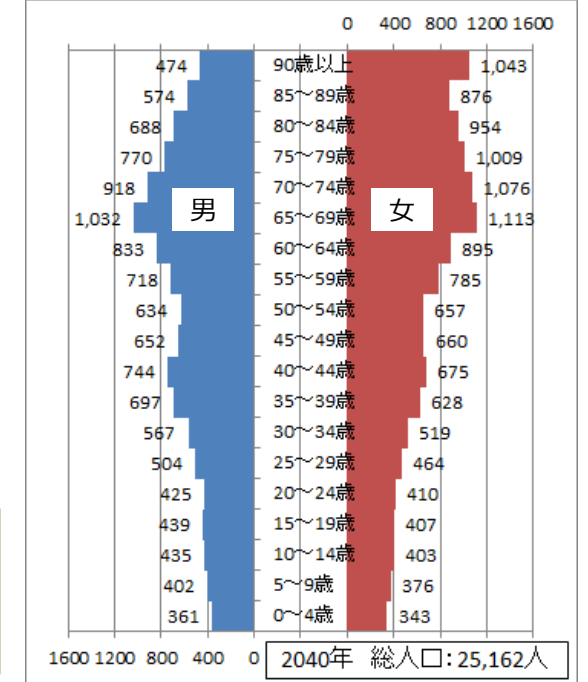
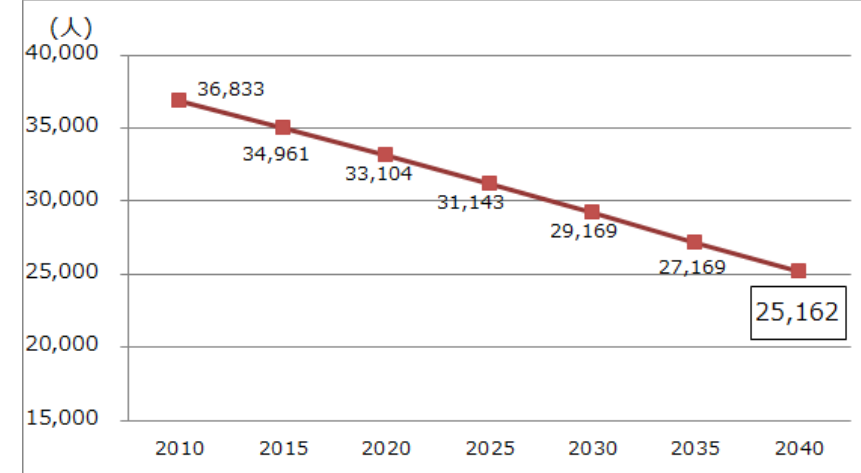


## 2 人口減少問題に対する方向性

- 1 山梨市における安定した雇用を創出する
- 2 安心して子どもを産み育て、生きがいを持って暮らせる山梨市をつくる
- 3 山梨市への人の流れをつくる
- 4 人々の生活を支えるまちをつくる

## 3 山梨市の将来人口の展望

● 図5 このままの傾向で推移する場合【国立社会保障・人口問題研究所(社人研)の推計】



- 本市の人口は、2040年には25,000人程度まで減少すると推計されている。
- 内訳としては、年少人口、生産年齢人口が大幅に減少する一方で、老年人口は微増する結果となっている。

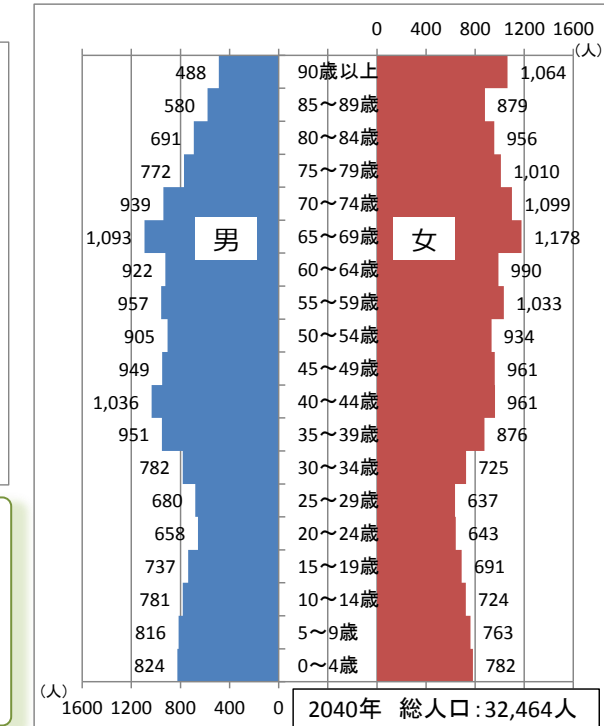
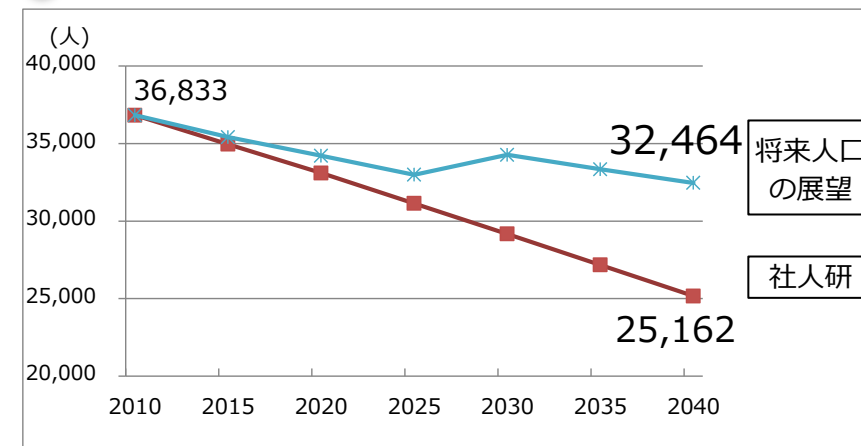
### 【人口減少問題に対する方向性に沿った施策展開】

- ▶ 出生率が国設定値(2040年に2.07)まで上昇
- ▶ 60歳以上の死亡率が1%減少
- ▶ 子育て世代における移動率が+2%改善
- ▶ 若者向けの仕事を5年間で200人創出

### 【山梨県の人口ビジョンの勘案】

- ▶ 2027年において、県人口は社人研推計値を4.8万人ほど上回る想定(国中地方では3.8万人ほど)
- ▶ インフラ(道路・住宅等)整備により、そのうち約6%(2,250人程度)の流入を見込む

● 図6 山梨市の将来人口の展望



- 各種施策の展開、リニア新駅建設などによる人口増も加味し、本市の将来人口(2040年)として33,000人程度を目指していくこととする。
- これにより、極端な少子化に歯止めがかかり、年齢別人口のバランスが改善され、持続可能な山梨市の実現が期待できる。

## 1 山梨市総合戦略策定の基本的な考え方

### 【対象期間】

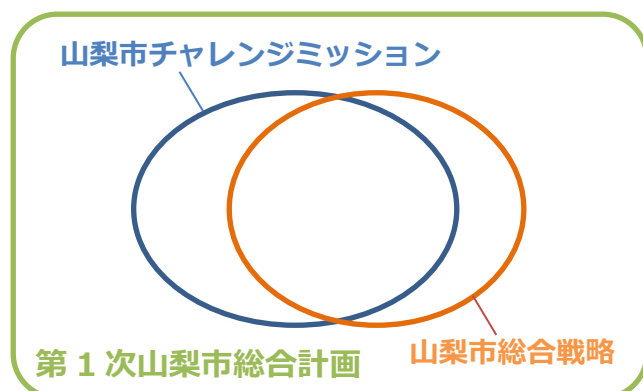
- 平成 27 (2015) 年度から平成 31 (2019) 年度までの 5 年間。
- 山梨市人口ビジョンでは平成 52 (2040) 年までを対象期間としているのに対し、総合戦略では当面の 5 年間で取り組むべき施策・事業等についてまとめている。

### 【策定にあたっての基本的な視点】

- 1 山梨市における安定した雇用を創出する
- 2 安心して子どもを産み育て、生きがいを持って暮らせる山梨市をつくる
- 3 山梨市への人の流れをつくる
- 4 人々の生活を支えるまちをつくる

### 【施策・事業の抽出にあたっての考え方】

- 第 1 次山梨市総合計画の後期計画期間内での重点的取り組みをまとめた「山梨市チャレンジミッション」に挙げられている施策・事業の多くを取り込むと同時に、「山梨市人口ビジョン」を実現していくために必要性の高い施策・事業に積極的に取り組む。



## 2 山梨市総合戦略の構成

### 1 山梨市における安定した雇用を創出する

| 基本目標                        | ・ 5 年間で 200 人分の雇用・仕事を創出する |                                   |                                |
|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| 中項目                         | 具体施策                      | 重要業績評価指標 (KPI)                    | 基準値⇒目標値 (※)                    |
| 【施策1】<br>農業関連のしごとを増やす       | ①儲かる農業の実現                 | ・ 農業生産法人数<br>・ 認定農業者数             | ・ 12法人 ⇒ 17法人<br>・ 192人 ⇒ 210人 |
|                             | ②農業に関連する企業の誘致             | ・ 農業に関連する企業の誘致件数                  | ・ 0件 ⇒ 2件                      |
|                             | ③新規就農者のサポート               | ・ 新規就農者数                          | ・ 8人 ⇒ 40人                     |
| 【施策2】<br>医療・福祉・介護関連のしごとを増やす | ①医療関連高等教育機関・研究機関等の誘致      | ・ 医学や薬学、医療技術系の高等教育機関、研究機関の誘致件数    | ・ 0件 ⇒ 2件、120人                 |
|                             | ②福祉等のしごとの創出               | ・ 地域包括ケアのため、新たな介護予防、生活支援サービスの創出件数 | ・ 0件 ⇒ 2件、20人                  |
| 【施策3】<br>さまざまなしごとを増やす       | ①企業誘致へ向けた環境整備             | ・ 本社移転企業件数                        | ・ 0件 ⇒ 2件、20人                  |
|                             | ②本社機能移転やサテライトオフィス開設の促進    | ・ 働く場所の制約が少ない企業の誘致企業件数            | ・ 0件 ⇒ 2件、10人                  |
|                             | ③地元企業の成長を支援               | ・ 創業者数                            | ・ 0人 ⇒ 10人                     |
|                             | ④創業を支援                    |                                   |                                |

※基準値は 2014 年度 (平成 26 年度) 数値または直近調査数値、目標値は基本的に 2019 年度 (平成 31 年度) の目標数値

### 2 安心して子どもを産み育て、生きがいを持って暮らせる山梨市をつくる

| 基本目標                       | ・ 出生率を国の設定値まで向上<br>・ 60 歳以上の生存率を国の想定数値から 1%増加<br>・ 子育て世代の移動率を国の想定数値から 2%向上<br>・ 子育て環境の魅力度向上 |                                    |  |
|----------------------------|---|------------------------------------|--|
| 中項目                        | 具体施策  | 重要業績評価指標 (KPI)                     | 基準値⇒目標値  |
| 【施策1】<br>若者世代の結婚支援         | ①結婚の支援  | ・ 結婚件数 (年間)                        | ・ 144件 ⇒ 現状維持  |
|                            | ②若者向けの結婚・出産に関する啓発   |                                    |  |
| 【施策2】<br>出産支援              | ①出産しやすい環境づくり  | ・ 産前・産後サポート事業における妊産婦と新生児を含む乳児への訪問率 | ・ 100% ⇒ 100%を維持                                     |
| 【施策3】<br>子育て支援             | ①子育てに対する経済的支援   | ・ ワンストップ窓口 (子育て包括支援センター) の利用者数     | ・ 今後計測 ⇒ 10%向上                                       |
|                            | ②妊娠から子育てまでのワンストップサービス   |                                    |  |
|                            | ③幅広い興味と感謝の心を持った子どもを育てる  |                                    |  |
| 【施策4】<br>健康寿命 (平均自立期間) の延伸 | ①生活習慣病の予防   | ・ 65歳以降における平均自立期間                  | ・ 男子16.34年、女子19.38年 ⇒ 1年延伸<br>・ 0.75% (年) ⇒ 0.5% (年) |
|                            | ②体力・運動能力の向上   | ・ 介護保険認定者割合 (65歳以上の上昇率)            |  |
|                            | ③高齢者も楽しく暮らせる環境の整備   |                                    |  |
| 【施策5】<br>市民の生きがいづくりを支援     | ①地域コミュニティの活性化   | ・ 市民会館・公民館の利用人数                    | ・ 53,488人 ⇒ 58,000人                                  |
|                            | ②高齢者の生きがいづくり  |                                    |  |
|                            | ③ボランティア活動の推進  |                                    |  |

### 3 山梨市への人の流れをつくる

| 基本目標                  | ・ 転入者数を 4%向上させる<br>・ 観光入込客数を 3 万人増加させる |                        |                    |
|-----------------------|--|------------------------|--------------------|
| 中項目                   | 具体施策                                   | 重要業績評価指標 (KPI)         | 基準値⇒目標値            |
| 【施策1】<br>山梨市への移住を促進する | ①移住促進のためのPR                            | ・ 転入者数                 | ・ 約1,000人 ⇒ 1,040人 |
| 【施策2】<br>観光振興により人を呼ぶ  | ①集客力のあるイベントやツアーの企画・実施                  | ・ 主要市内行事及び市内主要観光施設入場者数 | ・ 約97万人 ⇒ 100万人    |
|                       | ②山梨市のブランド力の向上                          |                        |                    |

### 4 人々の生活を支えるまちをつくる

| 基本目標                      | ・ 「しごと」と「ひと」の好循環を支える |                            |                                  |
|---------------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------------|
| 中項目                       | 具体施策                 | 重要業績評価指標 (KPI)             | 基準値⇒目標値                          |
| 【施策1】<br>定住環境の整備          | ①居住環境の整備とPR          | ・ 新築住宅戸数                   | ・ 138棟 ⇒ 140棟                    |
|                           | ②県外への通学・通勤支援         |                            |                                  |
|                           | ③小さな拠点整備             |                            |                                  |
| 【施策2】<br>安全・安心の確保         | ①安全・安心の確保            | ・ 自主防災訓練への住民参加割合           | ・ 39.98% ⇒ 50%                   |
| 【施策3】<br>市街地や生活インフラの着実な整備 | ①にぎわいのあるまちづくり        | ・ 山梨市駅の利用者数<br>・ 都市計画道路整備率 | ・ 1,794人 ⇒ 平均5%向上<br>・ 50% ⇒ 53% |
|                           | ②道路網の整備              |                            |                                  |
|                           | ③日常生活の利便性確保          |                            |                                  |