

質問①		回答
仕様書p3 ②デジタル広告の配信配信期間について	配信期間が8月からとありますが、事業開始が7月と考えるとペルソナ設定から配信コンテンツを造成するまでかなり日程がタイトだと考えています。配信期間を9月から等に遅らせる余地はありますか。	仕様書における配信期間は想定であり、実現可能なスケジュールを提案してください。
質問②		回答
仕様書p4～p5 5. 事業実施体制等 (2) 体制・実績について	当社のみでは条件が満たせない状況です。その際に、別の会社とコンソーシアム形式で提案することを検討しているのですが、仮に2社で連携して提案した際に、2社のものを組み合わせて条件を補完することは可能でしょうか。	本業務の一部を再委託により実施する場合に、再委託先と合わせて、条件を補完することは可能です。
質問③		回答
仕様書p5 5. 事業実施体制等 (2) 体制・実績について 「『統計士』および『ウェブ解析士』の資格保持者がデジタルマーケティング推進業務に係ること。」	「『統計士』および『ウェブ解析士』の資格保持者が現状おらず、『統計士』の資格保持者、『ウェブ解析士』の資格保持者それぞれ別で体制におくことで条件を満たすことは可能でしょうか。	それぞれの資格のみを保有する者が、業務に係る場合も条件を満たす者とします。
質問④		回答
仕様書P. 2 4. 業務内容 (1) 地域ブランディング事業推進に関する業務 ③ブランディング報告書の作成	仕様書にて、「ブランディング戦略の評価方法にあるmGap(修正地域参画総量指標)の算出による評価に加え、地域幸福度アンケート(主観指標)の結果分析により評価を行う。」との記載がございます。本件は、現在山梨市様で実施されている「暮らしやすさ」と「幸福感」に関するアンケート結果データを受託事業者へ提供いただき、分析・評価作業を行う理解でよろしいでしょうか。	お見込みのとおり、当方よりアンケート結果データを提供し、分析・評価作業を行っていただきます。