

開業計画書

1 事業の概要について

業種（許認可の必要）	(あり「 」・なし)
店舗名称	
開業の目的、動機	
定休日	あり（週 日 曜日）・ なし
ターゲット・顧客	
ターゲットの絞込み・設定理由	
セールスポイント （保有するノウハウ・強み・ 技術等）	

2 取り扱う商品・サービスについて

商品・サービスの内容 （具体的に）	
商品・サービスの価格帯	

商品・サービスのセールスポイント	
商品・サービスの販売方法	

3 経営プランについて

販売促進・広告宣伝方法	
仕入れについて (仕入先、仕入方法、仕入れ条件)	
競合店との差別化 (独自性、競合店情報の把握)	